

GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTÍCULO 51° DE LA LEY N° 28278

SECTOR: AMBIENTE
 ENTIDAD: INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONIA PERUANA
 TRIMESTRE/AÑO I TRIMESTRE 2011

MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, Tv., Escrito u otro)	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO	DESCRIPCIÓN Y MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO	MONTO DEL CONTRATO S/.
T.V.	Programa T.V. Luis Touzet Marin	Información resultados investigación del IIAP	Canon Petrolero	21/01/2011	500
T.V.	Programa T.V. Hemeryth del Aguila	Información resultados investigación del IIAP	Canon Petrolero	21/01/2011	100
Escrito	Diario Pro y contra	Información resultados investigación del IIAP	Canon Petrolero	21/01/2011	500
T.V.	Programa T.V. Segundo Becerra	Información resultados investigación del IIAP	Recursos Ordinarios	07/02/2011	700
Escrita	Revista Puro Selva (Jorge Falcón)	Difusion institucional	Canon Petrolero	10/02/2011	600
Radio	Programa Radio Gladis Laulate	Difusion institucional	Canon Petrolero	25/02/2011	100
T.V.	Programa T.F. Hemeryth del Aguila	Difusion tecnologia institucional	Canon Petrolero	25/02/2011	100
Escrita	Empresa editora Selva Verde	Difusion de tecnología institucional	Canon Petrolero	07/03/2011	200
Escrita	Periódico La Región	Publicacion informacion Programa Bioinfo	Recursos Ordinarios	07/03/2011	300
Escrito	Editora la Región	Publicacion informacion programa Biodiversidad	Canon Petrolero	07/03/2011	300
Escrito	Grupo la República	Servicos de publicacion tecnología institucional	Canon Petrolero	11/03/2011	2500.01
T.V.	Programa Enrique Collantes Jaba	Información resultados investigación del IIAP	Canon Petrolero	11/03/2011	100
T.V.	Programa TV Héctor Peña	Información resultados investigación del IIAP	Canon Petrolero	16/03/2011	100
T.V.	Amazónica de Televisión SA.	Difusión resultados investigación Marzo	Canon Petrolero	23/03/2011	800
T.V.	Progrma T.V. Hemeryth del Aguila	Articulos sobre tecnologia institucional	Canon Petrolero	25/03/2011	100
T.V.	Programa TV Ramiro Bardales S.	Difusion institucional	Canon Petrolero	28/03/2011	100
TOTAL					7,100.01

NOTA 1: No incluye gastos por publicidad de normas legales y procesos de selección según normatividad vigente

NOTA 2: Debera estar expresada en nuevos soles. Se debe incluir el trimestre y el año

NOTA 3 : La Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión, fue publicada el 15 de julio del 2005

NOTA 4 : La información consolidada sobre gastos de publicidad deberá incluir a cada entidad adscrita al Sector

NOTA 5 : Se deberá especificar el medio de comunicación empleado así como el monto invertido en cada uno