

**FORMATO 1: INFORMACIÓN TRIMESTRAL DE GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL**  
(en cumplimiento del Artículo 51° de la Ley N° 28278)(1)

SECTOR: 0053  
 NOMBRE DE LA ENTIDAD: INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONIA PERUANA  
 TRIMESTRE/AÑO: 2DO TRIMESTRE DEL AÑO 2019

DETALLE (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro*)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS **	FUENTE DE FINANCIAMIENTO ***	MONTO DE CONTRATOS			MONTO EJECUTADO EN EL 2DO TRIMESTRE 2019 (5)	OBSERVACIONES
							Monto de los Contratos suscritos en el año 2018 (2)	Monto de los Contratos suscritos en el 1er. trimestre 2019 (3)	Monto de los Contratos suscritos en el 2do. trimestre 2019 (4)		
		<b>SIN MOVIMIENTO 2DO TRIMESTRE 2019</b>									
		<b>TOTALES</b>					-	-	-	0.00	

**FORMATO 2: CONSOLIDADO POR SECTOR**

**SECTOR:** 0053

**NOMBRE DE LA ENTIDAD:** INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONIA PERUANA

**TRIMESTRE/AÑO:** 2DO TRIMESTRE DEL AÑO 2019

<b>N°</b>	<b>Nombre de la Entidad</b>	<b>MONTO DE LOS CONTRATOS SUSCRITOS EN EL 2DO TRIMESTRE 2019 /1</b>	<b>MONTO EJECUTADO EN EL 2DO TRIMESTRE 2019 2/</b>
1			0.00
2	<b>SIN MOVIMIENTO 2DO TRIMESTRE 2019</b>		
3			
4			
5			
6			
<b>MONTO TOTAL DEL SECTOR</b>		0.00	0.00